

Профиль 6: "Менеджмент"

Аннотация учебной дисциплины	Для профиля 6: "Менеджмент"
Наименование дисциплины	Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации.
Основные образовательные программы, в которые входит дисциплина	38.06.01 - Экономика (аспирантура)
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часов)
Объём учебных занятий	80 часов
<i>Лекции</i>	40
<i>Практики</i>	40
<i>Семинары</i>	-
<i>Лабораторные работы</i>	-
<p>Цели и задачи дисциплины: усвоение аспирантами профиля «Менеджмент» понятийного аппарата, теоретических концепций и методов, а также теоретических аспектов и практических подходов, и технологий разработки государственной политики.</p> <p>В результате освоения программы аспирант должен обладать следующими профессиональными компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к выявлению тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем; - навыками анализа и разрешения проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения; - умением развивать научные представления о системе органов и институтов публичного управления, организационно-правовых формах коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных) вне зависимости от формы собственности, отдельных подразделений этих организаций и отдельных процессах, протекающих внутри организаций, о персонале организаций, а также об объединениях организаций (ассоциаций, союзов, финансово-промышленные группах, сетях и др.) и закономерностях их функционирования с учётом влияния внешней среды. <p>В результате изучения дисциплины аспирант должен:</p> <p>Знать: микро- и макроэкономические аспекты управления фирмой; модели поведения экономических агентов и рынков; основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации.</p> <p>Уметь: управлять развитием организации осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений, выявлять перспективные направления научных исследований; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.</p> <p>Владеть: методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей.</p>	

2. Краткое содержание дисциплины

Государственное управление: общественный институт, система специальных органов и учреждений, искусство и сознательное воздействие на социальные процессы. Государственное управление как искусство сознательное воздействие на социальные процессы, как сфера сознательной деятельности людей. Модель трехуровневой публичной власти. Взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления. Сущность и отличительные черты государственной политики. Процесс формирования и разработки государственной политики. Требования, которые должны выполняться при разработке государственной политики. Органы государственной власти и основополагающие принципы их деятельности. Реализация государственной политики: содержание процесса реализации, целевые программы и мониторинг. Оценивание государственной политики. Механизмы и технологии формирования и реализации государственной политики.

Аннотация учебной дисциплины	Для профиля 6: "Менеджмент"
Наименование дисциплины	Управление экономическими системами
Основные образовательные программы, в которые входит дисциплина	38.06.01 - Экономика (аспирантура)
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часов)
Объём учебных занятий	80 часов
<i>Лекции</i>	40
<i>Практики</i>	40
<i>Семинары</i>	0
<i>Лабораторные работы</i>	-
<p>Цели и задачи дисциплины: освоение аспирантами-экономистами профиля «Менеджмент» фундаментальных проблем функционирования экономических систем на макро- и микроэкономическом уровнях и практических навыков их преодоления в современных экономических условиях.</p> <p>В результате освоения программ аспирант должен обладать следующими профессиональными компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none">- способностью к выявлению тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем;- навыками анализа и разрешения проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения;- умением развивать научные представления о системе органов и институтов публичного управления, организационно-правовых формах коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных) вне зависимости от формы собственности, отдельных подразделений этих организаций и отдельных процессах, протекающих внутри организаций, о персонале организаций, а также об объединениях организаций (ассоциаций, союзов, финансово-промышленные группах, сетях и др.) и закономерностях их функционирования с учётом влияния внешней среды.	
<p>В результате изучения дисциплины аспирант должен:</p> <p>Знать: микро- и макроэкономические аспекты управления фирмой; модели поведения экономических агентов и рынков; основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; основные элементы</p>	

процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации.

Уметь: управлять развитием организации осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

Владеть: методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей.

2. Краткое содержание дисциплины

Экономика и принятие управленческих решений: понятие «управленческая экономика», экономическая теория, мировая экономика и управленческая экономика. Теория поведения потребителей и рыночный спрос, предпочтения и выбор потребителя, функция полезности и её виды, построение кривых «доход- потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса и предложения. Излишек (выгода) потребителя. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры: классификация видов, организационно-правовые формы, экономические и неэкономические. Решения рыночных структур по поводу ценовой политики и объема производства в условиях совершенной конкуренции, монополии, а также асимметричности информации. Анализ риска и неопределенности. Концепция определенности и неопределенности. Выработка решения в условиях риска и неопределенности (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений). Выработка решений в условиях неопределенности. Рынки факторов производства. Фирма на рынке ресурсов. Причины возникновения и границы фирмы. Предложение труда и асимметрия информации на рынке труда. Межвременной выбор на рынке капитала. Государство, общество и управленческие решения фирмы. Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений. Институциональные аспекты рыночной экономики: общественный выбор и его проблемы, внешние эффекты, налоги и субсидии, общественные блага. Проблема безбилетника.

Аннотация учебной дисциплины	Для профиля 6: "Менеджмент"
Наименование дисциплины	Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами
Основные образовательные программы, в которые входит дисциплина	38.06.01 - Экономика (аспирантура)
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Объём учебных занятий	80 часов
<i>Лекции</i>	40
<i>Практики</i>	40
<i>Семинары</i>	
<i>Лабораторные работы</i>	-
Цели и задачи дисциплины: формирование у аспирантов профиля «Менеджмент» профессиональных компетенций в области научных исследований по	

управлению организациями, как социальными и экономическими системами, также в рамках возможностей курса.

Основными задачами курса являются приобретение аспирантами:

- способности к выявлению тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем;

- навыков анализа и разрешения проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения;

- умения развивать научные представления о системе органов и институтов публичного управления, организационно-правовых формах коммерческих и некоммерческих организаций вне зависимости от формы собственности, отдельных подразделений этих организаций и отдельных процессах, протекающих внутри организаций, о персонале организаций, а также об объединениях организаций и закономерностях их функционирования с учётом влияния внешней среды.

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

Знать: инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; фундаментальные основы теории экономической деятельности и ее применение к управлению предприятием; социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в отечественной и мировой экономике, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; закономерности функционирования современной отраслевой экономики; финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности; методы использования полученных сведений для принятия управленческих решений; методы оценки эффективности деятельности экономических объектов; современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач; методы оценки инновационного и интеллектуального потенциала организации.

Уметь: собрать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; применять современный аналитический инструментарий для решения практических экономических задач; на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Владеть: навыками использования нормативных правовых документов в области экономики предприятия; методологией проведения исследования экономических процессов хозяйственного субъекта; навыками самостоятельного составления аналитических отчетов с точки зрения их применимости для практических рекомендаций и оценки мероприятий в области экономики предприятия; навыками поиска и применения данных о современном состоянии и перспективах развития отечественной и мировой экономики, применительно к управлению экономики предприятия.

2. Краткое содержание дисциплины

Производственно-экономическая система: общая модель, ключевые показатели эффективности, инновационное развитие с учетом возможностей интеграции и самоорганизации. Основы организации наукоемкого производства. Особенности производственных структур, производственных программ и оперативного управления производственной деятельностью наукоемких производств. Роль науки в производственной деятельности, в организации высокотехнологичного производства. Управление инновационной деятельностью на всех стадиях жизненного цикла предприятий. Модели инновационных процессов. Основы операционного управления высокотехнологичным производством: сущность, задачи проблемы, концепции, стратегии, показатели, современные инструменты воздействия на бизнес-процессы. Проблемы управления высокотехнологичным производством в условиях изменчивости среды и ограниченной наблюдаемости процессов на основе креативного менеджмента, максимизации кругооборота капитала и других инструментов управления.