

Профиль 7: "Управление инновациями"

Аннотация учебной дисциплины	для профиля 7: "Управление инновациями"
Наименование дисциплины	Оценка инновационного потенциала экономических систем
Основные образовательные программы, в которые входит дисциплина	38.06.01 - Экономика (аспирантура)
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Объём учебных занятий	80 часов
<i>Лекции</i>	40
<i>Практики</i>	40
<i>Семинары</i>	-
<i>Лабораторные работы</i>	-
<p>Цели и задачи дисциплины:</p> <p>Цель курса сформировать у аспирантов профиля «Управление инновациями» профессиональные компетенции, научив их осуществлять аналитическую деятельность в области инновационной экономики проводить исследования в области оценки инновационного потенциала экономических систем.</p> <p>Задачи курса : познакомить аспирантов с результатами современных, в том числе новейших исследований и разработок российских и зарубежных ученых в области экономики инноваций и инновационного менеджмента и прикладных аспектов экономического анализа, с публикациями в ведущих российских и зарубежных профессиональных журналах и изданиях в выбранной сфере специализации; сформировать знания по анализу инновационных процессов в экономике и умения прикладывать эти знания для решения конкретных инновационных задач; научить вырабатывать собственную позицию по проблемам инновационного экономического развития и актуальным задачам России с учетом глобальных процессов и процессов, происходящих в странах.</p>	
<p>В результате изучения дисциплины аспирант должен:</p> <p>Знать: последние достижения в области инновационной экономики и экономического обеспечения инноваций; продвинутые математические методы анализа в данной области; возможные траектории развития институтов национальной инновационной системы РФ и их поведение в условиях неопределенности; методы активизации субъектов инновационной деятельности; методы оценки инновационного потенциала организации; методы прогнозирования инновационной деятельности.</p> <p>Уметь: критически оценивать результаты исследований в области инновационной деятельности; выявлять перспективные направления инновационного развития; обосновывать методологическую базу исследований; научно обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной тематики научных исследований в области экономики инноваций.</p> <p>Владеть: навыками поиска решений в области государственного регулирования инновационной деятельности; навыками самостоятельного составления аналитических отчетов с точки зрения их применимости для практических рекомендаций и оценки мероприятий в области экономики инноваций; навыками работы с оригинальными научными публикациями и законодательными актами, относящимися к изучаемому предмету.</p>	
2. Краткое содержание дисциплины	

Инновационная экономика: понятие, содержание и необходимость для России. Становление постиндустриальной «новой экономики», нового хозяйственно-технологического уклада, в котором основным производственным ресурсом выступают знания и информация. Инновации как фактор экономического роста. Цель формирования экономического роста на базе инноваций: инновация –научно–технический прогресс – общественный прогресс–экономический рост. Переход к непрерывному инновационному процессу как главная особенность современного экономического роста. Модели инновационных процессов: линейные («технологического толчка», «рыночного вызова») и интегративные, закрытые и открытые. Системный подход к управлению инновационной деятельностью. Компании –коммерциализаторы инноваций. Национальная инновационная система России: содержание, формирование, возможности и проблемы. Условия инновационной деятельности: инноватизация управления, менталитет сотрудничества, институциональная структура. Направления активизации основных субъектов инновационной деятельности. Проблема перехода российской экономики и экономики стран СНГ от сырьевого к инновационному типу как проблема активизации основных субъектов инновационной деятельности. Базовые принципы формирования политики РФ в области интеллектуальной собственности и конкретные мероприятия по их реализации. Институты инновационной инфраструктуры и возможности их модернизации: содержание, роль в гармонизации рынков инноваций, инновационного капитала и инновационной продукции, и услуг по поддержке инновационной деятельности. Институты и их роль в гармонизации связей между четырьмя типами рынков: рынками инноваций, рынками инновационного капитала, рынками инновационной продукции и рынками услуг по поддержке инновационной деятельности. Развитие инновационной инфраструктуры на основе технопарковых структур: инкубаторов, технопарков, технополисов и наукоградов и финансовых институтов. Прогнозирование инновационной деятельности: содержание, методы (методы экстраполяции, экспертных оценок и моделирования), трудности в условиях изменений. Прогнозирование обеспечения инноваций: информационное, техническое, финансовое, кадровое. Роль малого бизнеса как пилотного производства в инновационном менеджменте.

Аннотация учебной дисциплины	для профиля 7: "Управление инновациями"
Наименование дисциплины	Обеспечение сбалансированного развития инновационной и инвестиционной деятельности экономических систем
Основные образовательные программы, в которые входит дисциплина	38.06.01 - Экономика (аспирантура)
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Объём учебных занятий	80 часов
<i>Лекции</i>	40
<i>Практики</i>	40
<i>Семинары</i>	-
<i>Лабораторные работы</i>	-
Цели и задачи дисциплины:	
Цель курса: формирование у аспирантов профиля «Управление инновациями» профессиональных компетенций на основе освоения понятийного аппарата, теоретических концепций и методов, а также теоретических аспектов и практических подходов к формированию стратегии управления инновационно-инвестиционной деятельностью.	

Задачи курса:

- освоение экономической сущности ключевых понятий, характеризующих инвестиционный процесс;
- освоение подходов и методов экономической оценки инвестиций;
- привитие навыков и умений в области практических расчетов эффективности инвестиций и критериев принятия инвестиционных решений;
- способность принятия решений в условиях противоречивости показателей оценки инвестиций с учетом факторов риска и инфляции;
- сформировать знания по анализу инновационных процессов в экономике и умения прикладывать эти знания для решения конкретных инновационных задач;
- научить вырабатывать собственную позицию по проблемам инновационного экономического развития и актуальным задачам России с учетом глобальных процессов и процессов, происходящих в странах;
- освоение практических навыков по сбору и обоснованию исходной информации для формирования инвестиционного проекта и его последующей оценки.

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

Знать: методологические основы современного инвестирования; структуру инвестиций; составные элементы инвестиционного рынка, факторы, влияющие на его формирование и развитие; характеристику основных инвестиционных инструментов; сущность и виды инвестиционных проектов; показатели ценности инвестиционных проектов и содержание методов оценки инвестиций; источники финансирования инвестиционных проектов.

Уметь: формировать денежные потоки финансовых и реальных инвестиций; практически исчислять основные виды показателей эффективности инвестиций и инвестиционной активности; осуществить оценку целесообразности вложения капитала в те или иные инструменты финансового рынка; использовать полученные знания для разработки и обоснования управленческих решений.

Владеть: навыками сбора необходимой информации для формирования денежных потоков финансовых и реальных инвестиций; навыками обработки информации и расчета показателей с помощью электронных таблиц и компьютерных программ; навыками по обоснованию принятия решения по реализации финансовых и реальных и инвестиций.

2. Краткое содержание дисциплины

Экономическая сущность, роль и виды инвестиций. Инвестиционная деятельность: содержание, участники (субъекты), объекты, правовое регулирование. Характеристика инвестиционной среды. Финансовое инвестирование: сущность, объекты, этапы, показатели оценки. Портфель ценных бумаг: содержание, виды инструментов, доходность, методы оценки, стратегии. Формы и особенности реального инвестирования. Инвестиционный проект: понятие, виды, принципы анализа, оценка эффективности на основе показателей NPV, PI, IRR, MIRR, простого и дисконтированного сроков окупаемости. Причины конкуренции проектов. Принятие решения в условиях непротиворечивости и противоречивости показателей. Учет факторов риска и неопределенности в экономической оценке инвестиционного проекта. Подготовка и обоснование исходной информации для оценки проекта: выбор ставок дисконтирования, формирование денежных потоков проекта. Анализ проекта с учетом и без учета источников финансирования. Анализ особых типов инвестиционных проектов, в том числе: бездоходных проектов, проектов на действующем предприятии

Аннотация учебной дисциплины	для профиля 7: "Управление инновациями"
Наименование дисциплины	Развитие методологии управления качеством и конкурентоспособностью инновационных проектов.
Основные образовательные программы, в которые входит дисциплина	38.06.01 - Экономика (аспирантура)
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Объём учебных занятий	80 часов
<i>Лекции</i>	40
<i>Практики</i>	40
<i>Семинары</i>	-
<i>Лабораторные работы</i>	-
<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Цель курса: формирование у аспирантов профиля «Управление инновациями» профессиональных компетенций на основе знаний и навыков по управлению качеством инновационных проектов и обеспечение их конкурентоспособности.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить аспирантов с результатами современных исследований и разработок российских и зарубежных ученых в области управления инновационными проектами; - раскрыть понятия: «Проекты», «Инновационные проекты», «Конкуренция», «Конкурентоспособность», «Управление проектами», «Управление конкурентоспособностью инновационных проектов» и показать их место в системе управления организациями и структурами; - сформировать знания по теории конкурентных стратегий фирмы и их использованию при разработке новых конкурентоспособных проектов; - сформировать системный подход при управлении базовыми и интегрирующим функциями инновационных проектов; - сформировать знания и навыки по обеспечению конкурентоспособности инновационных проектов на всех этапах жизненного цикла проектов; - ознакомить с новыми информационными технологиями по управлению инновационными проектами и обеспечению их конкурентоспособности; - ознакомить с международными стандартами в области управления инновационными проектами и обеспечения их качества; - сформировать «проектное мышление» как фундамент для решения стратегических и тактических задач при планировании разработки и внедрения наукоемкой продукции на внутреннем и глобальном рынке. - научить вырабатывать собственную позицию по проблемам выбора инновационных проектов для укрепления конкурентоспособности компаний и наукоемких отраслей. <p style="text-align: center;">В результате изучения дисциплины аспирант должен</p> <p>Знать: последние достижения в области конкурентоспособности товаров и продуктов; методы и технологии разработки инновационных проектов и системного управления ими; методы и технологии управления конкурентоспособностью инновационных проектов на всех этапах жизненного цикла; методы прогнозирования развития новых знаний и высоких технологий по обеспечению конкурентоспособности инновационных проектов.</p> <p>Уметь: критически оценивать результаты исследований в области управления инновационными проектами и обеспечения их конкурентоспособности; выявлять перспективные направления развития теории и практики управления конкурентоспособностью инновационных проектов; обосновывать методологическую базу исследований; выявлять и обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной тематики научных исследований в области управления конкурентоспособностью инновационных проектов; ставить задачи по</p>	

развитию научно-исследовательских и конструкторских работ в указанной области.

Владеть: навыками поиска решений в области управления конкурентоспособностью инновационных проектов; самостоятельного составления аналитических отчетов с точки зрения их применимости для практических рекомендаций и оценки мероприятий в указанной области; навыками работы с оригинальными научными публикациями и законодательными актами, относящимися к изучаемому предмету.

2. Краткое содержание дисциплины

Инновационные проекты: содержание, особенности виды, характеристики организация управления, обеспечение конкурентоспособности. Методики выбора и планирования проектов с учетом неопределенности, риска и конкуренции. Базовые функции управления проектами: управление предметной областью; управление качеством (требования к результатам, стандарты); управление временными ресурсами (бюджет времени); управление стоимостью (финансовый и материальный бюджет). Управление стоимостью проекта: источники и основные требования к финансированию проекта, инструменты (бюджет, смета life-cycle costing). Определение потребности в ресурсах, связь стоимости инновационного проекта и его конкурентоспособности. Методы контроля стоимости инновационного проекта (традиционный и освоенного объема). Ключевые аспекты и инструменты управления качеством инновационных продуктов. Интегрирующие функции управления инновационным проектом: управление риском; управление командой (персоналом); контрактная работа (контрактация исполнителей, материалов и др.); управление коммуникациями (мониторинг и прогнозирование хода работ). Управление инновационными проектами в условиях риска и неопределенности на основе качественного и количественного анализа рисков в течение жизненного цикла. Управление конкурентоспособностью инновационных проектов: силы, стратегии и примеры проектов, обеспечивающих технологический прорыв страны в условиях глобальной конкуренции. Программное обеспечение управления конкурентоспособными инновационными проектами. Стандарты и программные продукты (Primavera Project Planner и Sidetrack, MS Project 2003 Professional, Primavera Project Planner for the Enterprise), используемые при управлении проектами. Международные и российские организации управления проектами: IPMA и COBNET. Путь от локальных Управлений проектами и программами к Управлению проектами и программами в проектно-ориентированном бизнесе, обществе и государстве.