

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ
МАГИСТРАТУРА направление "МЕНЕДЖМЕНТ"
(вечерняя форма обучения)
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН
(в письменной форме)

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Экономические системы. Критерии экономических систем.
3. Общественные блага и их структура.
4. Безработица: определение, измерение, типы. Закон Оукена. Кривая Филипса.
5. ВВП: определение, методы измерения. Дефлятор ВВП. Уровень цен и его измерение.

Литература:

1. Олейник А.Н. "Институциональная экономика". - М.: ИНФРА-М, 2014.
2. Носова С.С. "Экономическая теория для бакалавров." - М.: КНОРУС, 2013.
3. Макконнелл К.Р., Брю С.Л, Флинн Ш.М.. "Экономикс: Принципы, проблемы и политика". Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2015.

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Содержание анализа внешней среды организации.
2. Функции, принципы и методы управления персоналом.
3. Группы в организации: понятие и виды групп, условия существования групп.
4. Российский менеджмент – возникновение, становление и развитие.
5. Понятие "ПРОЕКТ": определение, значение, применение.
6. Методы набора персонала.

Литература:

1. Дегтерева Е.А. "История управленческой мысли": учебник (учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова) - М.: ИНФРА-М, 2010.
2. Литвинюк А.А. "Организационное поведение" - М.: Юрайт, 2015.
3. Кузнецов Ю., Мелякова Е. "Теория организации". - М.: Юрайт, 2015.
4. Басовский Л.Е. "Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский".- М.: НИЦ ИНФРА - М, 2013.
5. Коваленко Сергей. "Управление проектами".- М.: Тетралит. ISBN 978-9-85706-726-8, 2013.

МАРКЕТИНГ

1. Сущность и функции маркетинга.
2. Система интегрированных маркетинговых коммуникаций.
3. Модель покупательского поведения.
4. Эволюция основных маркетинговых концепций.

Литература:

1. Дегтерева Е.А. "Международные маркетинговые стратегии".- М.: Изд-во РУДН, 2011.
2. Ламбен Ж.Ж. "Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг: учебник для вузов" - Спб.: Питер, 2011.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Фундаментальные концепции финансового менеджмента.
2. Дивидендная политика компании и оценка ее эффективности.
- 3.оборотный капитал: источники финансирования.
4. Инвестиционная политика организации. Методы оценки инвестиционных проектов.
5. Управление денежными средствами организации.

Литература:

1. Бланк И.А. "Основы финансового менеджмента".- М.: Ника-Центр, 2011.
2. Бригхем Ю., Хьюстон Д. "Финансовый менеджмент".- Спб.: Питер, 2011.