

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
(RUDN UNIVERSITY)**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДЕНА
Ученым Советом
Экономического факультета
Протокол № 2 от «05» октября 2017 г.
Председатель Ю. Н. Мосейкин



ПРОГРАММА

**Междисциплинарного вступительного экзамена в магистратуру по
направлению подготовки
38.04.03 «Управление персоналом»
Программа «Управление персоналом в кросс-культурной среде»**

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом», Профессионального стандарта специалиста по управлению персоналом (утвержден Минтруда России от 06.10.2015 № 691-Б1)

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ

ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Основные понятия менеджмента

Содержание понятия «менеджмент». Менеджмент как наука и искусство. Менеджмент как процесс и как система. Менеджмент как вид деятельности людей. Понятие организации. Жизненный цикл организации. Этапы развития организации по А.Грейнеру и И. Адизесу. Типология организаций.

Тема 2. Внешняя и внутренняя среда организации

Понятие среды и ее уровни. Факторы внутренней среды организации: цели и задачи, структура, технология, стандартизация и механизация, люди (их способности, восприятия, ожидания). Классификации технологий по Д. Вудворд и Томпсону. Влияние внутренней среды на личность и поведение работника. Внешняя среда организации. Классификации факторов внешней среды по Дж. Беллу и Д. Элбину. PESTEL- анализ. Факторы прямого и косвенного воздействия. Адаптация организации к неопределенности и изменениям внешней среды.

Тема 3. Менеджер и его управленческие роли

Менеджер и его управленческие роли. Менеджеры различных уровней в организации. Функции менеджера по П. Друкеру. Роли международного менеджера.

Тема 4. Цели, методы и принципы управления

Понятие цели. Цели «стратегического» треугольника. Классификация целей по времени и по содержанию. Количественное и качественное выражение целей. Характеристика целей. Требования к целям. Процесс целеполагания в организации, дерево целей. Метод управления по целям (МВО). Этапы управления по целям. Преимущества и недостатки использования метода управления по целям. Понятие принципов управления. Содержание, характеристика, значение, возможности использования принципов управления. Принципы управления А. Файоля. Принципы И. Эмерсона. Модель «идеальной бюрократии» М. Вебера. Методы управления, понятие. Классификация методов управления. Характеристика общенаучных методов (системный подход, комплексный подход, моделирование, экономико-математические модели, экспериментирование, конкретно-исторический подход, методы социологических исследований). Конкретные методы процесса управления: административные, экономические, социально-психологические методы. Содержание методов управления.

Тема 5. Функции управления

Сущность понятия функция управления. Критерии существования функции управления. Функция администрирования А. Файоля. Содержание и структура функции управления. Виды функций: планирование, мотивация, организация, координация, контроль. Основные понятия стратегического планирования. Сущность и этапы стратегического планирования:

определение миссии и целей, анализ внешней среды организации; управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон (матрица SWOT.). Планирование реализации стратегии (бюджет, процедуры, правила, тактика).

Тема 6. Организационные структуры управления.

Понятие и классификация организационных структур управления. Вертикальное и горизонтальное разделение труда. Полномочия, делегирование полномочий, ответственность. Механистические и адаптивные организационные структуры управления. Факторы, определяющие требования к организационным структурам. Обоснование выбора структуры. Основные тенденции развития компаний в 21 веке. Модернизация управленческих структур. Сетевая форма организации. Организация с «внутренним рынком». Круговая форма организации. Виртуальная корпорация. Современные интегрированные структуры

Тема 7. Функция мотивации

Основные понятия теории мотивации: потребность, нужда, мотив, стимулы, мотивирование и стимулирование. Матрица потребностей. Мотивационный процесс. Иерархия потребностей А. Маслоу. Соотношение иерархии потребностей А. Маслоу и теории Альдерфера. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Двухфакторная модель Фр. Герцберга. Сравнительный анализ содержательных теорий мотивации. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий В. Врума; теория справедливости (равенства); концепция Л. Портера и Э. Лоулера. Концепция партисипативного управления. Методы совершенствования мотивации и повышения результативности труда.

Тема 8. Функция контроля в управлении

Сущность понятия функция контроля. Роль и значение контроля в организации. Виды контроля. Характеристика предварительного, текущего и заключительного контроля. Этапы реализации процесса контроля. Поведенческие аспекты контроля. Эффективность контроля.

Тема 9. Коммуникации

Сущность понятия коммуникации. Виды коммуникаций: коммуникации между организацией и ее средой, коммуникации между уровнями и подразделениями, коммуникации по восходящей и нисходящей, неформальные коммуникации. Вербальные и невербальные коммуникации. Коммуникационный процесс: элементы и этапы. Классификация шумов при передаче информации. Виды коммуникационных каналов и сетей. Сложность взаимного общения и пути его совершенствования. Межличностные барьеры в коммуникациях: различие в восприятии, семантические барьеры, невербальные преграды, плохая обратная связь, неумение слушать.

Тема 10. Основы теории принятия решений

Сущность понятия «управленческое решение». Виды управленческих решений. Характеристика процесса принятия решения и его этапы. Факторы, влияющие на принятие решения. Проблемы риска, стратегия и тактика принятия решений. Формирование условий для реализации решений.

Организационные формы и практические методы научного обоснования решений.

Тема 11. Методы принятия решений

Классификация методов принятия решений. Эвристические методы разработки управленческих решений. Формализованные методы разработки управленческих решений. Использование моделей в управлении. Типы моделей, их характеристики и проблемы применения. Процесс построения модели. Динамические модели и управленческие информационные системы.

Тема 12. Власть и влияние

Сущность понятий власти и влияния. Источники и баланс власти. Формы власти и влияния. Роль руководителя в системе управления, стили руководства. Понятие группы. Формальные и неформальные группы. Развитие неформальных групп и их характеристики. Причины вступления в неформальные группы. Способы повышения эффективности деятельности групп.

Основная литература:

1. Маслова Е.Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. - Электронные текстовые данные. - М. : ИК "Дашков и К°", 2015. - 336 с.
2. Петров А. Н. Менеджмент: учебник для бакалавров / А. Н. Петров ; отв. ред. А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 645 с.
3. Круглова Н.Ю. Основы менеджмента [Текст] : Учебное пособие / Круглова Наталья Юрьевна. - М. : КноРус, 2016. – 500 с.

Дополнительная литература:

4. Коротков Э.М. Менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник для вузов. - Электронные текстовые данные. - М. : Юрайт, 2011.
5. Бурчакова М.А., Хожемпо В.В. Менеджмент. – М.: Издательство РУДН, 2010. - 310 с.
6. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – 6-е изд. – М.: Гардарики, 2012.
7. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Вильямс, 2012. – 672 с.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Тема 1. Эволюция научной мысли в области управления человеческими ресурсами

Эволюция форм совместной деятельности и становление кадрового менеджмента.

Концепции научного, административного и бюрократического управления. Вклад школы человеческих отношений и поведенческих наук в развитии науки управления человеческими ресурсами (УЧР). Процессный и системный подходы к управлению человеческими ресурсами. Ситуационные теории кадрового менеджмента.

Формирование школы управления человеческими ресурсами и содержание современной концепции УЧР в организации.

Тема 2. Методологические основы управления человеческими ресурсами

Определение понятий кадры, персонал, человеческий фактор, трудовые ресурсы, человеческие ресурсы, управление персоналом, управление человеческими ресурсами. Эволюция концепции, характеризующей роль кадров в процессе производства: использование трудовых ресурсов, управление персоналом, управление человеческими ресурсами, управление человеком. Гуманистический и технократический подходы к управлению персоналом.

Объект и субъект УЧР. Цели управления человеческими ресурсами как важнейшая составная часть целей любой организации. Требования к целям УЧР. Экономическая и социальная эффективность УЧР. Цели администрации по использованию человеческими ресурсами для достижения общих организационных целей. Цели, призванные удовлетворить потребности работника в процессе труда. Показатель экономической эффективности в УЧР. Параметры, влияющие на достижение определенных результатов ЧР. Затраты на ЧР. Показатели социальной эффективности.

Понятие функции управления человеческими ресурсами. Содержание функций УЧР. Тенденции развития функций управления человеческими ресурсами.

Понятие принципов управления ЧР. Содержание принципов плановости, экономичности, системности и комплексности, научности, перспективности и прогрессивности, оперативности, ведущего звена, преемственности, иерархичности, согласованности, многоаспектности и т.д.

Понятие и содержание организационно-распорядительных, экономических, социально-психологических методов управления человеческими ресурсами.

Тема 3. Диагностическая модель управления человеческими ресурсами

Диагностическая модель управления человеческими ресурсами (УЧР – модель) и ее основные элементы. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на политику управления ЧР в организации. Люди как важнейший элемент диагностической модели управления человеческими ресурсами. Специфика человеческих ресурсов в управлении.

Тема 4. Кадровая политика организации

Основные понятия и категории кадровой политики. Типология кадровой политики. Основные принципы и положения кадровой политики.

Этапы разработки кадровой политики. Понятие кадровой стратегии организации.

Тема 5. Современное состояние и тенденции развития рынка труда. Управление занятостью

Рынок труда как социально-экономическая категория. Определения понятий «рынок труда» и «занятость». Основные показатели,

характеризующие эффективность занятости. Проблемы управления занятостью в России. Специфические особенности развития занятости и формирования российского рынка труда. Современное состояние и тенденции развития рынка труда в России.

Тема 6. Кадровое планирование

Сущность, цели и место кадрового планирования в системе внутрифирменного планирования. Составные элементы планирования ЧР. Стратегическое планирование и оперативный план работы с сотрудниками. Связь планирования кадров с общей системой планирования на предприятии.

Тема 7. Определение потребности в персонале

Потребность в ЧР и меры, обеспечивающие наличие кадров в организации. Факторы, влияющие на потребность в ЧР. Методы определения качественной и количественной потребности в ЧР.

Тема 8. Набор человеческих ресурсов

Анализ факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на процесс набора ЧР. Технология анализа содержания и требований работы. Составление должностных инструкций, квалификационных карт и карт компетенции.

Внутренние и внешние источники набора ЧР, их преимущества и недостатки. Методы набора персонала. Анализ эффективности набора ЧР.

Тема 9. Отбор человеческих ресурсов

Анализ факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на процесс отбора ЧР в организацию.

Цели, критерии и методы отбора ЧР. Организация процедуры отбора: первичный отбор, собеседование в кадровой службе, проверка рекомендаций и послужного списка, медицинский осмотр, собеседование с руководителями подразделений, профессиональное испытание, принятие решения о найме.

Отбор менеджеров. Центры по оценке персонала. Анализ затрат и выгод, приносимых мероприятиями по отбору.

Тема 11. Планирование и развитие карьеры

Понятие карьеры. Этапы жизни и стадии карьеры. Выбор типа карьеры.

Планирование карьеры как часть программы развития ЧР организации.

Проблемы развития карьеры: причины затруднений в начале карьеры, «плоскость» в середине карьеры. Завершение деловой карьеры. Семейные, возрастные и психологические проблемы профессионального продвижения и пути их преодоления. Основные типы развития карьеры и программы поддержки работников.

Тема 12. Оценка персонала

Различия в понятиях «оценка» и «аттестация» работников. Цели, принципы и виды оценки результативности труда. Качественные и количественные методы оценки. Нетрадиционные подходы к оценке работников.

Построение системы оценки. Проблемы, возникающие при оценке результативности труда и пути их преодоления. Оценка потенциала

работника и оценка индивидуального вклада. Оценка результативности труда менеджеров.

Тема 13. Кадровый аудит

Понятие и цель кадрового аудита. Задачи кадрового аудита. Выбор аудиторов. Периодичность проведения кадрового аудита. Рекомендации по выбору аудиторов и процедуре аудита. Процесс аудита ЧР. Технология аудита ЧР. Результаты кадрового аудита. Выгода проведения кадрового аудита.

Основная литература:

1. Управление человеческими ресурсами: учебник для академического бакалавриата / И. А. Максимцев [и др.] ; под ред. И.А. Максимцева, Н.А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 526 с.

Дополнительная литература:

2. Алавердов А.Р. Управление человеческими ресурсами. Серия: Университетская серия. – М.: Синергия, 2012. – 656 с.

3. Балашов А.И., Котляров И.Д., Санина А.Г. Управление человеческими ресурсами. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2012. – 320 с.

4. Веснин В.Р. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика. Учебник. – М.: ТК Велби, Проспект, 2013. – 688 с.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Тема 1. Феномен поведенческих дисциплин и их роль в управлении организацией

Содержание понятия «организационное поведение» и феномен поведенческих дисциплин. Цели и задачи курса. Технократический и гуманистический методы управления. Научный метод организационного поведения и его основные этапы. Организационное поведение как социальная наука и его связь с другими науками. Организационное поведение как прикладная наука. Организационное поведение как вероятностная наука. Роль менеджера, как субъекта Организационного поведения.

Тема 2. Исторические основы современной науки Организационное поведение

Вклад российских и зарубежных ученых в науку Организационное поведение. Исследования П.Гехра и его вклад. Роль промышленной психологии Г. Мюнстерберга для организационного поведения. Сущность и основные этапы Хоторнских экспериментов. Роль Хоторнских экспериментов для развития науки Организационное поведение. Роль Э.Мэйо в становлении науки. Бихевиоризм как основа организационного поведения.

Тема 3. Основные характеристики индивида

Понятие индивида и индивидуальных характеристик. Важность изучения индивидуальных характеристик. Структура индивидуальных

характеристик. Демографические и психологические характеристики индивидов. Умения и способности, как характеристики индивидов. Составные элементы компетенции работников. Влияние ценностей на индивидуальное поведение. Классические и современные теории личности. Роль психоаналитической теории З. Фрейда и К. Юнга в изучении личности. Теория характерных черт Г. Олпорта и Р. Кеттела. Гуманистическая теория А. Маслоу и К. Роджерса. Теория социального обучения А. Бандуры. Психологические методики изучения индивида. Классификация темпераментов индивида. Социологические и практические методы в изучении индивида. Спорные методики в изучении индивидуальных характеристик.

Тема 4. Восприятие в организационном поведении

Восприятие, как когнитивный процесс. Понятие восприятие и его сущность. Исторические основы изучения восприятия. Важность изучения индивидуального восприятия для современного менеджмента. Основные различия понятий «ощущение» и «восприятие». Виды восприятия. Факторы, влияющие на индивидуальное восприятие. Подпроцессы восприятия. Избирательность восприятия. Понятие и сущность социального восприятия. Виды социального восприятия: уровень индивида и уровень группы. Эффекты восприятия. Понятие стереотипа. Индивидуальные стереотипы. Основные стереотипы восприятия на рабочем месте. Формы организации восприятия. Основные принципы группировки восприятия. Особенности социального восприятия и факторы, влияющие на него.

Тема 5. Роль научения в поведении индивида

Понятие и сущность научения. Учения Э. Торндайка о научении. Отличие понятий «знание» и «понимание». Важность изучения основ научения для современного менеджера. Факторы, влияющие на научение индивида. Познавательный цикл Колба. Познание типов Хорда и Мамфорда. Методы научения индивидов. Условно-рефлекторное научение И. Павлова. Инструментальное научение Б. Скиннера. Два подхода к объяснению процесса научения: бихевиоризм и когнитивная психология. Понятие и сущность модификации индивидуального поведения. Обучение сотрудников, как часть научения навыкам.

Тема 6. Роль мотивации в изучении и модификации индивидуального поведения

Понятие мотивации и стимулирования. Отличие мотивации и стимулирования. Цели стимулирования. Технократический и гуманистический подходы к стимулированию персонала. Влияние стимулирования на поведение индивидов в организации. Поведенческие аспекты мотивации. Изучение потребностей индивидов. Ранние теории мотивации: содержательные и процессуальные теории. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Теория X и Y МакГрегора. Теория ERG Клейтона Альдерфера. Теория трех типов приобретенных потребностей МакКлеланда. Теория справедливости С. Адамса. Теория ожидания В. Врума. Комплексная теория Портера-Лоулера. Современные теории мотивации. Особенности

процесса стимулирования индивида в организационном поведении. Принципы стимулирования. Материальные и нематериальные методы стимулирования. Метод индивидуального стимулирования. Особенности мотивации в российских и зарубежных компаниях.

Тема 7. Концепция группы в организационном поведении

Место групп в деятельности организаций. Понятие и содержание группы. История исследования рабочих групп в России и за рубежом. Взгляды Ф.Тейлора и Э.Мейо на феномен групп в организации. Основные характеристики групп и их влияние на решение различных групповых задач. Условия существования группы. Групповые нормы и факторы их формирования. Социальная структура группы. Классификация групп в организационном поведении. Рабочие и управленческие группы в организационном поведении.

Тема 8. Управление неформальными группами

Понятие неформальной группы в организации. Отличия формальных и неформальных групп. Признаки неформальной группы. Задачи неформальной группы в организации. Причины образования неформальной группы. Особенности функционирования неформальных групп. Преимущества и недостатки существования неформальных групп для организации. Факторы, оказывающие влияние на поведение работников в неформальных группах. Стадии развития и функционирования неформальной группы. Стратегия управления неформальными группами. Методы управления группами. Механизм воздействия на лидеров и членов неформальных групп.

Тема 9. Групповая и межгрупповая динамика

Понятие и сущность «групповой динамики». Уровни групп. Механизм и основные факторы формирования групп и группового поведения. Жизненный цикл группы. Модель Б. Такмана и Н. Дженсена. Особенности различных стадий развития групп. Социализация новых членов группы. Межгрупповая динамика. Стратегия и механизм построения эффективных межгрупповых отношений.

Тема 10. Групповая эффективность в организационном поведении

Эффективные и неэффективные группы в организационном поведении. Понятие эффективной группы. Основные характеристики эффективных групп. Групповая эффективность с точки зрения организации. Групповая эффективность с точки зрения индивида. Факторы, влияющие на эффективность группы. Управленческое воздействие на рабочие группы. Модели решения проблем в эффективных группах. Основные формы эффективных групп. Особенности формирования «кружков качества». Группы вовлеченных рабочих. Факторы, влияющие на эффективность деятельности рабочих групп и команд. Групповые эффекты: понятие и виды.

Тема 11. Командный менеджмент

Содержание и понятие команды в организационном поведении. Отличие команды от эффективной группы. Вклад российский и зарубежных ученых в изучение команд в организации. Причины использования команд в

практике современных компаний. Характеристики команд. Типология команд. Основные подходы к формированию и управлению командами в организации. Этапы формирования команд. Методы формирования команд. Ролевая структура команд М.Белбина. Виды командообразования в современных компаниях.

Тема 12. Власть и лидерство в организационном поведении

Понятие руководителя. Эффективный и неэффективный руководитель. Последствия неэффективного руководства. Понятие и сущность власти. Субъекты организационной власти. Основные виды власти. Тактические приемы в использовании власти. Проблемы использования авторитета власти в управлении поведением индивидов в организации. Психологический эксперимент С.Милгрэма. Стили руководства. Понятие лидерства. Признаки лидера. Отличие лидера от руководителя. Формальное и неформальное лидерство. Основные теории лидерства. Поведенческий и ситуационный подход к изучению лидерства. Особенности индивидуальных способностей лидера. Компетенции и личностные качества современного лидера. Формирование лидерского потенциала.

Тема 13. Организационная культура и ее влияние на организационное поведение

Роль изучения организационной культуры в организационном поведении. Природа организационной культуры. Понятие культуры: определение и элементы. Факторы, влияющие на культуру в организации. Типология культур в организации. Классификация Г.Хофстеда. Типология организационной культуры Клюкхона и Стродтбека. Поверхностный и подповерхностный уровни организационной культуры. Основные элементы организационной культуры. Социально-психологический климат как элемент организационной культуры. Оценка и формирование благоприятного социально-психологического климата. Создание и поддержание культуры. Механизм и факторы формирования организационной культуры. Влияние организационной культуры на поведение индивида и групп в организации.

Тема 14. Коммуникации и принятие решений в группах

Понятие и сущность коммуникаций. Отличие понятий «коммуникации» и «общение». Роль коммуникаций в управлении индивидуальным и групповым поведением в организации. Основные функции коммуникаций в группе. Развитие учения о коммуникациях. Коммуникативные революции в истории. Характеристика современного состояния коммуникаций в компаниях. Эффективные и неэффективные коммуникации. Классификации коммуникаций. Факторы, влияющие на стиль коммуникаций в группах. Процесс коммуникаций. Средства передачи информации в организации. «Помехи» коммуникаций. Проблема обратной связи в организации. Методы управления коммуникациями в группах и организации.

Тема 16. Стресс и его влияние на поведение индивидов и групп в организации

Понятие стресса. Возникновение и развитие направления управления стрессами в науке менеджмент. Классическая концепция стресса Г. Селье и ее развитие. Понятие стрессора. Виды стрессоров. Конструктивные и деструктивные стрессы. Модель стресса. Причины индивидуального и организационного стресса. Причины внешней и внутренней среды организации. Факторы рабочего стресса Уорра. Конфликты как источник стрессов. Проявления стресса у индивидов. Физиологические, психологические и поведенческие признаки стресса. Медицинские симптомы стресса. Признаки хронического стресса. Методы диагностирования стресса. Тестовые методики оценки стресса. Шкала оценок стресса Холмса и Раэ. Последствия индивидуального стресса для компании. Физиологические и организационные последствия стресса. Влияние стресса на поведение индивидов и групп в организациях. Взаимосвязь стресса и производительности труда. Методы управления стрессами. Современные методы борьбы со стрессом. Техники преодоления последствий стресса. Опыт управления стрессами в Японии, США, странах Западной Европы и России. Основные методы предотвращения стрессов. Понятие стрессоустойчивости. Развитие индивидуальной стрессоустойчивости.

Тема 17. Поведение индивидов в условиях организационных изменений

Место изменений в деятельности современной организации. Природа и сущность изменений. Причины изменений в современной организации. Классификация изменений. Планируемые и непланируемые изменения. Положительные и негативные последствия изменений в организации. Основные концепции проведения изменений. Принципы и особенности проведения реинжиниринга. Сущность и принципы проведения эволюционной концепции изменений в организации. Преимущества и недостатки концепции организационного развития. Модель изменений К.Левина. Этапы изменений по Л.Грейнеру. Поведение индивидов и групп при организационных изменениях. Сопротивления переменам и их основные причины. Индивидуальные и организационные причины сопротивления переменам. Методы преодоления сопротивления изменениям по Коттеру и Шлесингеру. Западный и японский подходы к проведению изменений в организации.

Тема 18. Международные аспекты организационного поведения

Предпосылки изучения кросс-культурных аспектов. Особенности поведения менеджера в инокультурной среде. Аспекты культур, определенных Г.Хофстедом. Основные различия восточных и западных культур. Характеристики национальных культур. Влияние перехода в иную культурную среду на поведение индивида. Особенности адаптации к чужой культуре и ее основные этапы. Понятие культурного шока. Этапы культурного шока П.Ватсона. Проявление и способы преодоления культурного шока. Методы подготовки к работе в других странах. Поведение

индивидов и групп в различных культурных средах. Особенности управления многонациональным коллективом. Воздействие культурных ценностей на организационное поведение. Особенности мотивации индивидов в различных культурах. Методы подготовки к управлению многонациональными коллективами.

Основная литература:

1. Организационное поведение: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г.Р. Латфуллин [и др.] ; под ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой, А.В. Райченко. — М. : Издательство Юрайт, 2016.

2. Шапиро С.А. Организационное поведение: Учебное пособие. – М.: Кнорус, 2016.

Дополнительная литература:

3. Литвинюк А.А. Организационное поведение. – М.: Юрайт. - 2013

4. Резник С.Д. Игошина И.А. Организационное поведение. – М.: Инфра-М. - 2012

5. Спивак В.А. Организационное поведение. - Спб.: Юрайт, 2011

КОНФЛИКТОЛОГИЯ

Тема 1. Влияние конфликтов на поведение индивидов и групп

Определение и сущность конфликта. Связь науки конфликтология с другими науками. Исторические аспекты изучения конфликтов в организациях. Значение изучения конфликтологии для организационного поведения. Конфликт как явление. Элементы конфликта. Типы конфликтных личностей. Конфликт как процесс. Основные стадии конфликта. Классификации конфликтов. Последствия конфликтов. Положительное и отрицательное воздействие конфликта по У.Ф. Линкольну.

Тема 2: Основные стратегии поведения конфликтующих сторон.

Причины возникновения конфликтов. Причины и проявления внутриличностных конфликтов. Причины и проявления межличностных конфликтов. Причины и проявления внутригрупповых и межгрупповых конфликтов. Управление конфликтными ситуациями. Стратегии поведения руководителей в разрешении конфликта. Особенности предупреждения конфликтов в организации.

Основная литература:

1. Анцупов А.Я. Конфликтология в схемах и комментариях: Учебное пособие / А.Я. Анцупов, С.В. Баклановский. - М.: Проспект, 2016. - 336 с.

2. Балан В.П. Конфликтология: Учебное пособие для вузов / В.П. Балан, А.В. Душкин, В.И. Новосельцев и др. - М.: РиС, 2015. - 342 с.

3. Зеленков М.Ю. Конфликтология: Учебник / М.Ю. Зеленков. - М.: Дашков и К, 2015. - 324 с.

Дополнительная литература:

4. Ворожейкин И.Е. Конфликтология: Учебник / А.Я. Кибанов, И.Е. Ворожейкин, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова; Под ред. А.Я. Кибанов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 301 с.
5. Земедлина Е.А. Конфликтология: Учебное пособие / Е.А. Земедлина. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 141 с.
6. Дмитриев А.В. Конфликтология: Учебник / А.В. Дмитриев. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.

ЛИДЕРСТВО

Тема 1. Теории лидерства

Общее и отличное в понятиях лидер и менеджер. Подходы к изучению лидерства. Традиционные концепции лидерства: концепция личных качеств, концепция лидерского поведения. Теории ситуационного лидерства. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Современные теории лидерства: причинно-следственный подход к изучению лидерства, концепция харизматического лидерства, концепция преобразующего лидерства. Лидерство в новых организационных формах. Гендерные аспекты лидерства.

Тема 2. Этапы становления лидера

Этапы становления лидера. Лидерская индивидуальность, лидер и группа, лидерство и мотивация, власть и влияние лидера. Инновационное лидерство. Персональное лидерство. Командное лидерство. Лидерство как система.

Основная литература:

1. Эллиот Дж. Стив Джобс. Уроки лидерства / Дж. Эллиот. - М.: Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2016. - 240 с.
2. Маслова Е.Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. - Электронные текстовые данные. - М. : ИК "Дашков и К°", 2015. - 336 с.
3. Гоудман, Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. 9-е изд / Д. Гоудман. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 301 с.
4. Секреты мышления. Быть лидером. Реализация жизненных намерений. - Москва: Наука, 2016. - 920 с.

Дополнительная литература:

5. Петров А. Н. Менеджмент: учебник для бакалавров / А. Н. Петров ; отв. ред. А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 645 с.
6. Круглова Н.Ю. Основы менеджмента [Текст] : Учебное пособие / Круглова Наталья Юрьевна. - М. : КноРус, 2016. – 500 с.
7. Трейси, Б. Личность лидера / Б. Трейси. - Москва: Гостехиздат, 2014. - 767 с.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Тема 1. Теория поведения потребителя

Кардиналистская и ординалистская теории полезности. Проблема измерения полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей полезности. Проблемы рационального выбора.

Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя. Модель потребительского выбора: кривые безразличия и бюджетная линия. Оптимум потребителя.

Выбор для одновременного потребления. Набор потребительских товаров при одновременном потреблении. Одновременные бюджетные ограничения. Современная ценность платежа. Кривые временного безразличия. Предельная норма временного предпочтения. Факторы, определяющие различия во временном предпочтении.

Выбор в условиях неопределённости. Описание риска. Вероятность. Ожидаемое значение случайной величины (ожидаемая ценность). Ожидаемая полезность выбранного варианта. Теория выбора между неопределёнными альтернативами. Сравнение ожидаемой ценности и ожидаемой полезности. Предпочтения в области риска. Выбор между риском и доходностью.

Выбор за пределами личной выгоды. Проблемы модели рационального поведения. Проблема обязательств и личный интерес. Дилемма заключённых. Связь между рациональным расчётом и другими стимулами в мотивации поведения. Проблема мимикрии. Различие вкусов. Альтруистические предпочтения. Забота о справедливости.

Познавательные ограничения и поведение потребителя. Асимметричная функция ценности и её отличие от традиционной функции полезности. Невозвратные издержки. Прямые и вменённые издержки. Гедоническое “обрамление”.

Тема 2. Теория фирмы

Факторы производства. Производственная функция. Закон убывающей отдачи. Выбор производственной технологии и оптимального сочетания факторов производства: изокоста и изокванта. Условие эффективного применения ресурса. Правило максимизации прибыли фирмы. X-эффективность и X-неэффективность.

Фирма как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа. Цели и условия функционирования фирмы. Экономические ограничения. Неоклассическая и институциональная концепции фирмы. Альтернативные теории фирмы.

Издержки производства и их классификация. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Транзакционные издержки.

Издержки и прибыль. Валовой доход. Прибыль: экономическая сущность и функции. Валовая, экономическая и нормальная прибыль.

Определение оптимального объёма производства в коротком периоде в условиях чистой конкуренции. Максимизация прибыли, минимизация убытков, точка прекращения производства. Предельное условие.

Излишек производителя. Совершенная конкуренция и эффективность. Эффективное распределение ресурсов. Эффективность производства.

Тема 3. Структура рынка

Модели рынка. Рыночная монополия. Определение цены и объема производства в условиях монополии. Цена и предельный доход. Спрос, предельный доход и валовой доход фирмы-монополиста. Отсутствие кривой предложения. Измерение монопольной власти (индекс Лернера). Экономические последствия монополии.

Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта и неценовая конкуренция. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.

Олигополия. Равновесие на олигополистическом рынке. Модели олигополии. Олигополия и экономическая эффективность.

Тема 4. Рынки факторов производства

Особенности рынков ресурсов. Предельная доходность ресурса. Предельные издержки на ресурс. Спрос фирмы на единственный переменный фактор. Спрос на фактор производства при нескольких переменных факторах. Общее правило спроса на ресурс со стороны фирмы. Факторы спроса на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.

Распределение доходов в рамках теории предельной производительности. Основные доходы.

Рынок труда. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Дифференциация заработной платы. Спрос на труд и предложение труда для единичной конкурентной фирмы и на конкурентном рынке. Модель монополистического рынка труда. Профсоюзы и рынок труда. Модель двусторонней монополии на рынке труда.

Рынок капитала. Спрос, предложение капитала в краткосрочном и долгосрочном периоде. Равновесие на рынке капитала. Физический капитал. Арендная плата. Денежный капитал. Ставка процента.

Рынок земли. Особенности предложения земли, спрос на землю. экономическая рента. Земельная рента. Цена земли. Арендная плата.

Тема 5. Общее равновесие и эффективность рынка

Анализ общего равновесия. Движение двух взаимозависимых рынков к общему равновесию.

Эффективность обмена. Выгоды торговли. «Ящик Эджуорта». Эффективное распределение. Кривая контрактов. Оптимум Парето. Равновесие потребителей на конкурентном рынке. Теорема «невидимой руки». Справедливость и эффективность. Различные взгляды на справедливость распределения.

Эффективность в производстве. Производство в «ящике Эджуорта». Эффективность структуры производства. Производственное равновесие на конкурентном рынке факторов. Предел производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Конкуренция и эффективный выпуск.

Тема 6. Общее макроэкономическое равновесие: модель AD-AS

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Определение совокупного предложения, его структура. Кривая совокупного предложения. Кейнсианский, классический и промежуточный отрезки этой кривой. Неценовые факторы совокупного предложения.

Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесный объем производства и равновесный уровень цен. Сдвиги кривой совокупного спроса. Сдвиги кривой совокупного предложения.

Классическая теория формирования уровня национального производства.

Тема 7. Стандартная кейнсианская модель совокупного спроса. Модель IS-LM

Особенности кейнсианской модели формирования уровня национального производства.

Потребительский спрос и его факторы. Функция потребления.

Инвестиционный спрос и его факторы. Сбережения и инвестиции. Функция сбережений. Функция инвестиций.

Равновесный объем производства в рамках сопоставления совокупных расходов и объема производства. Функция совокупного спроса. Определение равновесного объема производства. Равновесный объем производства в рамках сопоставления сбережений и инвестиций. Изменение равновесного ВВП и мультипликатор.

Предложение денег и равновесный ВВП. Денежная масса и равновесная ставка процента. Ставка процента, инвестиционный спрос, совокупный спрос и ВВП.

Модель IS-LM. Взаимосвязь моделей AD-AS и IS-LM. Основные переменные и уравнения модели IS-LM. Графический вывод кривых IS («инвестиции-сбережения») и LM («спрос на деньги-предложение денег»). Наклон и сдвиг кривых IS и LM. Равновесие в модели IS-LM.

Тема 8. Потребление и сбережения. Инвестиции

Кейнсианские функции потребления и сбережений. Парадокс бережливости. Функция потребления с учётом государственного сектора. Функция сбережений. Роль сбережений в экономике. Связь сбережений и инвестиций. Парадокс бережливости.

Финансовые рынки, сбережения и инвестиции. Спрос и предложение заёмных средств. Восстановление равновесия на рынке заёмных средств.

Теория жизненного цикла потребления и сбережений Модильяни. Теория перманентного дохода Фридмана. Связь теорий жизненного цикла потребления и перманентного дохода.

Инвестиции. Инвестиции в основной капитал. Модель акселератора.

Инвестиции в жилищное строительство. Спрос и предложение жилья. Предложение нового жилья. Факторы инвестиций в жилищное строительство. Инвестиции в товарно-материальные запасы и их структура.

Факторы, влияющие на инвестиционные расходы в экономике. Инвестиционное решение. Норма чистой прибыли. Ставка процента и инвестиции. Функция инвестиций, эластичность инвестиций по проценту. Другие (неценовые) факторы инвестиционных расходов в экономике.

Динамика инвестиций и рынок ценных бумаг. q-теория инвестиций Тобина.

Уровень цен и инвестиции. Номинальная и реальная денежная масса. Роль инвестиций в экономике. Инвестиции и экономический рост.

Тема 9. Государственные финансы и равновесный ВВП. Бюджетно-финансовая политика

Государство в экономическом кругообороте. Государственные закупки и равновесный ВВП. Мультипликатор государственных расходов.

Налоги и равновесный ВВП. Налоговый мультипликатор при фиксированной величине налогов (аккордных налогах). Мультипликатор сбалансированного бюджета. Налоговый мультипликатор при пропорциональных налогах.

Условия равновесия при экономической деятельности государства.

Необходимость и сущность бюджетно-финансовой политики. Основные цели, направления и инструменты фискальной политики.

Проблемы фискальной политики. Лаги регулирования, неопределённость мультипликатора, вмешательство «прочих» факторов, проблема налогового бремени, проблема дефицита бюджета и государственного долга. Эффект вытеснения. Эффект инфляции. Эффект чистого экспорта.

Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные (автоматические) стабилизаторы. Налоговое регулирование в экономике предложения. Кривая Лаффера. Проблема налогового бремени.

Проблема дефицита государственного бюджета и государственного долга. Аргументы «за» и «против» сбалансированного бюджета.

Тема 10. Денежный рынок. Денежно-кредитная политика

Денежное обращение в экономическом кругообороте. Денежный рынок, рынок капитала, рынок инвестиционных товаров.

Предложение денег, структура денежной массы. Количество денег, необходимое для обращения. Уравнение количественной теории денег. Виды денег и развитие денежного обращения. Денежные агрегаты. Монетарное правило.

Банковская система и денежный мультипликатор. Избыточные резервы. Денежная база. Простой денежный мультипликатор, денежный мультипликатор с учётом коэффициента наличности.

Кейнсианская теория спроса на деньги. Предпочтение ликвидности, транзакционный мотив, мотив предосторожности, спекулятивный мотив. Спрос на деньги, основные факторы этого спроса. Модель управления денежной наличностью Баумоля-Тобина.

Равновесие на денежном рынке.

Необходимость и сущность денежно-кредитной политики. Центральный банк и предложение денег. Основные цели и инструменты денежно-кредитного регулирования. Стимулирующая и сдерживающая монетарная политика.

Монетарный механизм воздействия денежно-кредитной политики на ВВП.

Проблемы денежно-кредитной политики. Ликвидная ловушка. Эффект торможения. Эффект чистого экспорта. Циклическая асимметрия. Изменение скорости оборота денежной массы. Инвестиционный эффект. Эффект процентного дохода.

Тема 11. Экономический рост

Сущность экономического роста, его показатели. Аргументы за и против экономического роста.

Факторы экономического роста и его основные типы. Факторы на стороне совокупного предложения. Факторы на стороне совокупного спроса. Положительный эффект масштаба и НТП как факторы роста. Институциональные факторы экономического роста. Типы экономического роста.

Модели экономического роста. Неоклассическая модель экономического роста Солоу. «Золотое правило накопления». Кейнсианская модель экономического роста Харрода-Домара.

Политика стимулирования экономического роста.

Тема 12. Безработица и инфляция

Содержание и причины безработицы. Марксистская теория безработицы. Кейнсианская теория безработицы. Безработица в модели AD-AS.

Типы безработицы, её уровень. Издержки, связанные с безработицей. Закон Оукена.

Политика занятости в рамках структурного регулирования.

Содержание инфляции и её измерение. Причины инфляции в рамках различных теоретических подходов. Уравнение инфляции.

Влияние инфляции на перераспределение национального дохода и объем ВВП. Цена инфляции. Коэффициент потерь: соотношение между темпами инфляции и темпами роста ВВП. Инфляция и ставка процента.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция.

Антиинфляционная политика в рыночной экономике. Аргументы «за» и «против» нулевой инфляции.

Тема 13. Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл

Экономические циклы. Понятие экономического цикла, виды циклов. Важнейшие показатели классического экономического цикла.

Причины циклических колебаний. Теории экономического цикла. Марксистская теория экономического цикла. Экономические колебания в рамках модели AD-AS. Кейнсианская теория экономического цикла.

Монетаристская теория делового цикла. Политический деловой цикл. Длинные волны экономической активности (циклы Кондратьева).

Особенности современных экономических циклов.

Основная литература:

1. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика [Текст] : Учебник: Пер. с англ. / Макконнелл Кэмпбелл Р., Брю Стэнли Л. - 18-е изд. - М. : Инфра-М, 2011. - 1010 с.

2. Степанова О.М. Макроэкономика [Текст/электронный ресурс] : Курс лекций / Степанова Ольга Михайловна. - 2-е изд., испр. и доп.; Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2015. - 174 с.

3. Тарасевич Л.С. Микроэкономика [Текст] : Учебник для бакалавров / Тарасевич Леонид Степанович, Гребенников Петр Ильич. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 543 с.

4. Микроэкономика [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / И. Г. Лукманова [и др.]. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во АСВ, 2013. - 292 с.

Дополнительная литература:

1. Исаев В.А. Экономика для менеджеров [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Исаев Валерий Анатольевич. - М. : Изд-во РУДН, 2008. - 508 с.

2. Исаев В.А., Пономаренко Е.В. Экономика и финансы общественного сектора экономики. – М.: ИНФРА-М, 2007.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами : учеб. / М. Армстронг. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2014. - 848 с.

2. Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика : учеб. для вузов / В. Р. Веснин. - М. : Проспект, 2013. - 688 с.

3. Иванова, Т. Ю. Теория организации [Текст] : учеб. для вузов / Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2013. - 428 с.

4. Кафидов В.В. Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие для бакалавров и специалистов / В. В. Кафидов. - СПб.: Питер, 2014. - 203 с.

5. Кибанов А.Я. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. – М.: Проспект, 2014.

6. Кибанов А.Я. Служба управления персоналом / А.Я. Кибанов – М.: Проспект, 2013. – 418 с.

7. Кибанов А.Я. Управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением и кадровым резервом / А.Я. Кибанов - М.: Проспект, 2015. – 264 с.

8. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации: актуальные техно-11 логии найма, адаптации и аттестации: учеб. пособие для вузов / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. - М.: КноРус, 2014. - 368 с.
9. Митрофанова Е.А. Управление персоналом: теория и практика. Компетентностный подход в управлении персоналом: учебно-практическое пособие / Е.А. Митрофанова – М: Проспект, 2014.
10. Мильнер Б. З. Теория организации [Текст] : учеб. для вузов / Б. З. Мильнер. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2013. - 864 с.
11. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп., - М.: Инфра-М, 2015 г.
12. Макконнелл К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – 18-е изд. - М.: ИНФРА, 2011. – 1010с.
13. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики / Р. М. Нуреев. - М.: НОРМА, 2011. – 576 с.
14. Тебекин А. В. Менеджмент организации [Текст] : учеб. для вузов / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2014. - 424 с.
15. Организационное поведение [Текст] : учеб. для вузов / под ред. Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2014. - 464 с.
16. Парахина В. Н. Теория организации [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Н. Парахина, Т. М. Федоренко. - 6-е изд., стер. - М.: КноРус, 2015. - 294 с.
17. Управление персоналом: деловая карьера: Учебное пособие / С.И. Сотникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - (Высшее образование). - М.: Инфра- М, 2016 г.
18. Экономика предприятия (организации): Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - (Высшее образование) - М.: Инфра-М, 2016 г.
19. Экономическая теория. Макроэкономика: учебник / [под ред. Т. Н. Гоголевой, П. А. Канапухина, С. П. Клиновой, В. В. Матершевой].- 3-е изд., испр. и доп. - Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2013. – 297 с.
20. Экономическая теория. Микроэкономика: учебник / [под ред. Т. Н. Гоголевой, П. А. Канапухина, С. П. Клиновой, В. В. Матершевой].- 3-е изд, испр. и доп. - Во- ронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2013. – 338 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Иванова Т. Ю. Теория организации [Текст]: учеб. для вузов / Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2010. - 428 с.
2. Ковалев, С. В. Система контроллинга персонала промышленной организации [Текст]: учеб. пособие для вузов / С. В. Ковалев. - М. : КноРус, 2010. - 264 с.

3. Кодин В. Н. Как работать над управленческим решением. Системный подход [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Н. Кодин, С. В. Литягина. - М.: КноРус, 2011. - 190 с.
4. Михайлов, Д. М. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ) [Текст] : учеб.-практ. пособие / Д. М. Михайлов. - М.: КноРус, 2012. - 448 с
5. Матвеева Т. Ю. Введение в макроэкономику: учебное пособие / Т.Ю. Матвеева. - 3-е изд. — М. : ГУ ВШЭ, 2005. — 510 с.
6. Мэнкью Н. Г. Принципы экономики / Н. Г. Мэнкью. - СПб.: Питер Ком, 1999. – С. 72-74, 281-283, 286-287.
7. Никифоров А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика / А.А. Никифоров, О.А. Антипина, Н.А. Миклашевская. – М.: Дело и Сервис, 2008.
8. Ноздрева, Р. Б. Антикризисное управление [Текст] : учеб. пособие для вузов / Р. Б. Ноздрева ; МГИМО МИД РФ. - М.: Проспект, 2011. - 119 с
9. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. С. Вайс [и др.]. - 4-е изд., стер. - М. : КноРус, 2010.
10. Пиндайк Р.С. Микроэкономика / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб: Питер, 2011. – 608с.
11. Сидорова, Н. А. Тайм - менеджмент. Создание оптимального расписания дня и эффективная организация рабочего процесса [Текст] / Н. А. Сидорова, Е. Б. Анисинкова. - М.: Дашков и К, 2011. - 220 с
12. Туманова Е. А. Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению Экономика / Е.А. Туманова, Н.Л. Шагас; Мос. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 398 с.
13. Шагас Н.Л. Макроэкономика-2: учебник / Н.Л. Шагас, Е.А. Туманова. - М.: ТЕИС, 2006.
14. Чеканский А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень: учеб. пособие / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова - М., ИНФРА-М, 2005.
15. Эшуорт, Г. Менеджмент, основанный на ценности (Value - based 12 management). Как обеспечить ценность для акционеров [Текст] : пер. с англ. / Г. Эшуорт, П. Джеймс. - М. : Инфра-М, 2009. - 190 с
16. Экономика: учебник / [под ред. А. С. Булатова], 2-е изд. - М.: БЕК, 2007. - 816 с. 9. Экономическая теория: Учебник / [Под ред. Грязновой А. Г., Чечелевой Т. В]. – М.: Экзамен, 2003. – 592 с.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Эволюция научных представлений о менеджменте.

2. История менеджмента и история управленческой науки. Наука и искусство управления.

3. Функции менеджмента и их взаимосвязь.

4. Внешняя и внутренняя среда организации.

5. Организация как система. Структура организации.

6. Управленческое решение. Методы принятия управленческих решений.

8. Характеристика общих законов организации.

9. Типы организационных структур управления. Методы проектирования организационных структур.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

10. Сущность и понятие организационной культуры. Уровни и элементы организационной культуры.

11. Факторы, определяющие содержание и характер организационной культуры. Развитие организационной культуры. Влияние культуры на деятельность организации.

12. Психоаналитические представления о поведении: сущность и характеристика. Бихевиористские представления о поведении: сущность и характеристика. Когнитивистское понимание поведения: сущность и характеристика.

13. Социальные установки и стереотипы поведения. Характеристика факторов, влияющих на организационное поведение.

14. Теория социальных ролей, ее сущность. Типология поведения личности в организации.

15. Структура личности работника. Процесс восприятия и управления впечатлениями.

16. Сущность и принципы организационных изменений. Основные причины проведения организационных изменений.

17. Основные виды сопротивлений изменениям. Основные методы преодоления сопротивлений.

ЛИДЕРСТВО

18. Виды и основные характеристики групп в организации. Показатели эффективности деятельности группы.

19. Лидерство и его характеристика. Сочетание «менеджер – лидер». Теории лидерства.

20. Общая характеристика стиля руководства и его социальная природа. Стили руководства (авторитарный, демократический, партисипативный стиль): характеристика и условия применения.

21. Понятие власти и необходимость делегирования полномочий. Принципы делегирования полномочий и ответственности. «Обратное делегирование» полномочий.

22. Понятие коммуникаций и коммуникативной компетентности. Структура коммуникативного процесса. Барьеры и искажения коммуникаций. Средства и каналы коммуникаций.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

23. Управление человеческими ресурсами: цель, задачи, функции. Методы управления человеческими ресурсами в организации.

24. Разновидности кадровой политики организации. Основные требования к кадровой политике на современном этапе.

25. Планирование потребности в человеческих ресурсах в организации: цели, задачи. Основные методы планирования потребности в человеческих ресурсах.

26. Основные источники привлечения персонала в организацию, их преимущества и недостатки. Характеристика основных способов отбора персонала.

27. Адаптация персонала: понятие, виды адаптации, основные мероприятия, способствующие эффективной адаптации сотрудников в организации.

28. Деловая карьера: понятие, характеристика основных видов деловой карьеры. Этапы реализации деловой карьеры. Управление деловой карьерой.

29. Эффективность управления персоналом. Экономическая, социальная эффективность управления персоналом. Методы оценки социально-экономической эффективности управления персоналом.

30. Обучение персонала в организации: понятие, виды и основные методы обучения.

31. Мотивация и стимулирование трудового поведения работников. Основные критерии мотивирующей организации труда. Основные методы мотивации труда работников.

КОНФЛИКТОЛОГИЯ

32. Конфликты в организации. Понятие, природа, типология и функции конфликта. Структура конфликта. Стадии развития конфликта. Факторы, способствующие обострению конфликтов.

33. Виды организационных конфликтов и причины их возникновения. Диагностика и технология разрешения конфликтов.

34. Роль властных структур в урегулировании конфликтов. Типы посредничества. Роль руководителя в урегулировании конфликтов.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

35. Основные определения и понятия экономической науки. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие.

36. Эластичность спроса: понятие, виды, факторы.

37. Предпочтения потребителя. Ограничения потребителя. Потребительский выбор.

38. Функция издержек. Виды издержек. Условие максимизации прибыли фирмы.

39. Основные макроэкономические показатели. ВВП и ВНП. Номинальные и реальные величины в экономике.

40. Денежный рынок: спрос на деньги и его составляющие. Предложение денег. Денежные агрегаты.

41. Кредитно-денежная политика: сущность, методы и виды.

42. Налоги: сущность и функции. Налоговая система и ее эффективность. Бюджетно-налоговая политика

43. Инфляция: сущность, причины, источники, показатели, социально-экономические последствия.

44. Безработица: сущность, показатели, факторы. Формы безработицы.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ при поступлении в магистратуру экономического факультета

В соответствии с Правилами приема в Российский университет дружбы народов вступительные испытания в виде междисциплинарного экзамена проводятся отдельно для каждого направления подготовки.

Поступающие в магистратуру экономического факультета по направлению «Управление персоналом» сдают 1 междисциплинарный вступительный экзамен.

Программы для подготовки к сдаче междисциплинарных экзаменов по каждому направлению разрабатываются и утверждаются Учёным Советом экономического факультета.

Вступительные испытания в виде междисциплинарного экзамена проводятся в письменной форме. Продолжительность экзамена составляет 180 минут.

Каждый экзаменационный билет содержит 4 (четыре) вопроса. Ответы на каждый вопрос оформляются на отдельных, проштампованных и зашифрованных листах и сдаются приемной комиссии в обезличенном виде. Проверка сданных работ осуществляется четырьмя членами комиссии, причём каждый из них проверяет соответствующий его дисциплине номер вопроса.

Оценка ответа на каждый вопрос билета производится по 25-балльной шкале, тем самым максимальное количество баллов, которое может быть набрано по билету составляет 100 баллов.

Представление к зачислению в магистратуру из числа успешно сдавших вступительный экзамен проводится в рамках выделенного на каждое направление количества мест, на основании набранного по результатам экзамена количества баллов.

Распределение по программам обучения производится также по количеству набранных баллов и в соответствии с квотой на каждую магистерскую программу, определяемую факультетом из числа общего количества бюджетных мест, выделенных на каждое направление. Приоритетное право выбора программы обучения имеют поступающие, набравшие большее количество баллов.